



**1º VERSIÓN DE LA EXPO ENERGÍA TARAPACA 2016
PROYECTOS ENERGÉTICOS SOSTENIBLES,
ENERGÍAS RENOVABLES, CONSTRUCCIÓN
SUSTENTABLE Y EFICIENCIA ENERGÉTICA**



SUSTENTABILIDAD



**SOLUCIONES
SOLARES**



**AHORRO
ENERGÉTICO**



**ENERGÍAS
LIMPIAS**



**CONSTRUCCIÓN
SUSTENTABLE**

**28, 29 y 30
Julio
2016**

**Universidad Arturo Prat
Casa Central Playa Brava
Iquique**

INTRODUCCIÓN

La Región de Tarapaca, como el resto del Norte Grande de Chile, tiene un enorme potencial para las energías renovables, especialmente energía solar, fundamentalmente por los índices de radiación existentes, que generalmente alcanzan los 7 kwh/m²/día.

Hoy además, esta región se está convirtiendo en un polo de desarrollo e innovación, con proyectos como "Espejo de Tarapaca" de Valhalla, Central Hidráulica de Bombeo (300 MW), que buscan situar a la Región como la capital de la innovación energética y pionera en el almacenamiento de electricidad a gran escala.

Complementando el mencionado proyecto y para hacer aún más eficiente la instalación de esta particular central hidráulica, se desarrolló paralelamente un proyecto fotovoltaico llamado Cielos de Tarapacá (600 MW), que alimenta con energía solar a esta generadora.

Junto con lo anterior, de acuerdo a cifras del Seremi de Energía de Tarapacá, Sr. Héctor Derpich C., se proyecta una inversión en proyectos energéticos en la región que supera los US\$7.000 mil millones.

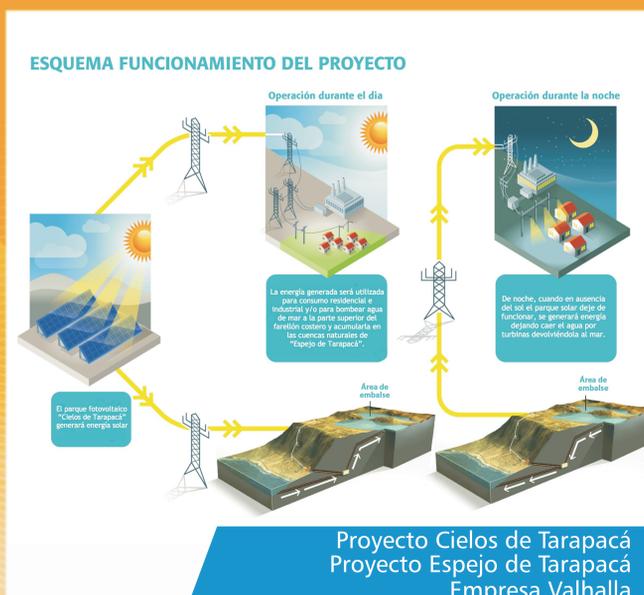
Además, ya existen en funcionamiento en Tarapacá proyectos energéticamente sustentables, tales como: Pozo Almonte Solar 2 y 3, SPS La Huayca y la Hidroeléctrica de Cavancha, alcanzando en conjunto una potencia instalada de 59,3 MW.



La concentración solar, una opción para la minería



Proyecto Pozo Almonte Solar de Minera Collahuasi



OBJETIVOS

Este evento propende mostrar a la comunidad y a la industria, las distintas posibilidades de desarrollo de las Energías Renovables No Convencionales, la eficiencia energética y construcción sustentable, prestando especial atención a la energía solar, en donde la región presenta los mayores índices de radiación del mundo.

Esta Expo busca ser un aporte al conocimiento y un espacio para difundir nuevas tecnologías y experiencias de innovación que contribuyan al desarrollo de la industria de las ERNC, eficiencia energética y construcción sustentable en la región.

TEMÁTICAS DE LA MUESTRA EXPOSITIVA

Esta Expo pretende exponer a la comunidad y a la industria soluciones y aplicaciones reales del desarrollo de las ERNC y eficiencia energética, destacándose:

- Procesos de construcción de paneles fotovoltaicos.
- Levantamiento de sistemas de energía solar fotovoltaica.
- Sistemas de almacenamiento de energía.
- Aplicaciones de soluciones tecnológicas (por ej. bombeo solar) de ERNC en el agro, sistemas de colectores o calentadores solares.
- Potabilización y desalinización de agua con sistemas solares, entre otros.

La muestra busca contar con 50 stand, distribuidos por área de interés, con demostraciones in situ, y que además, contemplará la realización continua de charlas y ponencias de primer nivel, con importantes invitados a nivel nacional e internacional.



Infografía Proyecto Espejo Tarapacá

LaExpo contará con los siguientes productos y servicios:

Seminario de lanzamiento de la Expo, con destacados expositores nacionales e internacionales de la industria.

Rueda de Negocios, buscando generar las condiciones para realizar transacciones comerciales, desarrollar relaciones asociativas y/o alianzas estratégicas. En esta Rueda de Negocios se invitarán a potenciales compradores de proyectos energéticos, tanto locales como nacionales.

Corner educativo, con demostraciones y talleres para alumnos de educación primaria, secundaria y universitaria respecto a las tecnologías presentes en la Expo.

Espacios para: un laboratorio solar, vehículos solares, casa sustentable, agricultura sustentable, entre otros.

Dado que se busca la presencia de la familia, se habilitarán juegos recreativos e infantiles y un patio de comidas con alimentación sustentable.

Pantalla LED gigante que proyectará los diversos proyectos en carpeta de la industria en la región y de las innovaciones y aplicaciones tecnológicas de las empresas participantes de la Expo.



ORGANIZACIÓN

Este evento se lleva a cabo con la organización de TyT Consultores y la productora DMZ Group, entidades que ya han organizado eventos similares: Expo Energías Renovables Arica y Parinacota (versiones 2012 a 2015), Expo Sercotec Arica y Parinacota, versión 2014 y 2015, entre otras.

Además, se cuenta con el patrocinio de la la Municipalidad de Iquique y del Ministerio de Energía.

PERFIL DEL EXPOSITOR

- Actores en temas energéticos: Empresas generadoras, especialistas, clientes libres, desarrolladores de proyectos, instituciones de financiamiento (project finance), entre otros.
- Empresas proveedoras en los sectores de energía solar fotovoltaica, solar térmica, solar termoeléctrica u otras ERNC.
- Empresas de ingeniería, consultoría, auditoría y gestión de proyectos energéticos.
- Fabricación, importación y/o distribución de equipos relacionados con las ERNC, construcción sustentable y eficiencia energética (EE), ejemplos: Constructoras e industrias.
- Instituciones privadas y públicas que desarrollen actividades de investigación y desarrollo de proyectos en ERNC y eficiencia energética.
- Prensa técnica.





PERFIL DEL VISITANTE

- Profesionales de consultorías, ingenierías, construcción y comercio.
- Usuarios industriales de productos y servicios energéticos.
- Usuarios industriales y domiciliarios de ERNC, EE y construcción sustentable.
- Fabricantes y distribuidores de equipos.
- Instaladores y empresas de mantenimiento.
- Servicios públicos usuarios de tecnologías de ERNC y eficiencia energética.
- Promotores de proyectos de ERNC y eficiencia energética.
- Universidades y centros de investigación.
- Inmobiliarias y constructoras.
- En general, todos los profesionales relacionados con el área energética.



Expo Miñera del Pacífico en Estadio Cavanha

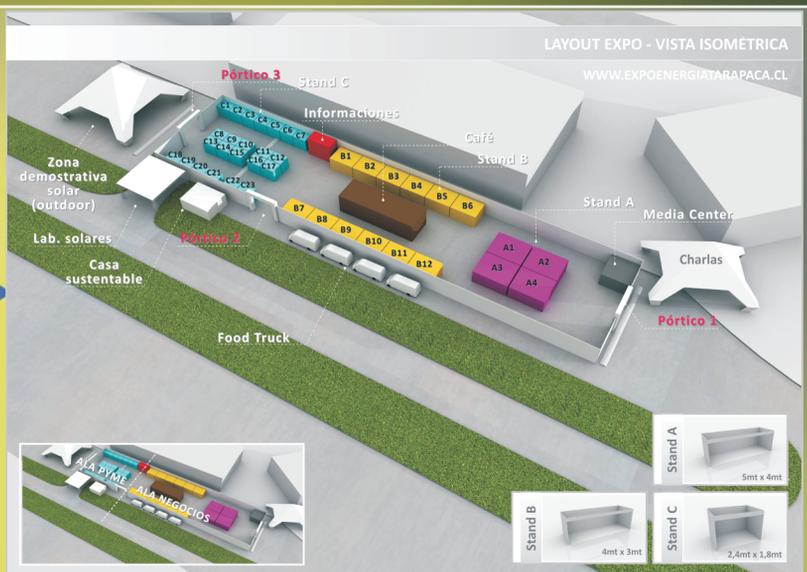


Iquique, ciudad de grandes eventos



| ITEMS | Diamante | Oro | Plata |
|--|------------|-----------|-----------|
| Menciones en todas las apariciones escritas, radiales y televisivas (plan publicitario Expo) | X | | |
| Apariciones destacadas en la difusión publicitaria de la Expo en la vía pública | X | X | X |
| Presencia en toda la folletería, papelería y gráfica emitida para la Expo | X | X | X |
| Apariciones continuas en la pantalla LED del evento, con videos o información institucional o comercial | X | | |
| Presencia destacada en el spot televisivo de la Expo y las apariciones en medios de prensa escritos | X | X | |
| Presencia en el pórtico de bienvenida a la Expo | X | X | X |
| Aparición destacada en el video promocional de la Expo. | X | | |
| Apariciones destacadas en el video recopilatorio de la Expo | X | | |
| Entrevista a ejecutivo (a) de la compañía en video recopilatorio de la Expo | X | | |
| Aparición en el video promocional y recopilatorio de la Expo. | | X | X |
| Intervención en la ceremonia de inauguración de la Expo. | X | | |
| Presencia destacada de su banner en la página Web de la Expo (www.expoenergiatarapaca.cl) | X | X | X |
| Presencia destacada en la Guía del visitante. | X | X | X |
| Presencia destacada en el tótem de señalización, ubicado en las cercanías de la Expo. | X | X | X |
| Acceso y habilitación de un stand de la Expo, "Tipo C", con rotulado en tela pvc full color en las tres caras del stand. | X | | |
| Acceso y habilitación de un stand de la Expo, "Tipo C", sin rotulación. | | X | |
| Dar una charla o ponencia de 20 a 30 minutos en el Domo de exposiciones. | X | X | X |
| Dar una ponencia de 20 a 30 minutos en el Seminario en el marco de la Expo. | X | X | |
| Colocación de un pendón y mesa en la puerta de ingreso del Seminario, entregando información institucional. | X | X | |
| Valor (no incluye IVA). | 12.000.000 | 8.000.000 | 4.000.000 |

VISTA ISOMÉTRICA DE LA EXPO



| ITEMS | Stand A | Stand B | Stand C |
|---|------------------|------------------|----------------|
| Espacio de 5 mt x 4 mt, que incluye: 3 mesas, 9 sillas, 1 counter, 1 taburete, 2 portafolletos, 4 focos LED, 2 papeleros e impresión de 4 paneles (5 m2 c/u) con información de la empresa. Panelería blanca en laterales y trasero. Cenefa con nombre de la empresa. | X | | |
| Espacio de 4 mt x 3 mt, que incluye: 2 mesas, 6 sillas, 1 counter, 1 taburete, 1 portafolletos, 3 focos LED, 2 papeleros e impresión de 2 paneles (5 m2 c/u) con información de la empresa. Panelería blanca en laterales y trasero. Cenefa con nombre de la empresa. | | X | |
| Espacio de 2,4 mt x 1.8 mt, que incluye: 1 mesa, 2 sillas, 1 papeleros e impresión de 1 panel (5 m2 c/u) con información de la empresa. Cenefa con nombre de la empresa. Sistema modular metálico que se complementa con un recubrimiento externo de paneles MDF e interno de PVC. | | | X |
| Rueda de negocios entre expositores de stand A y B | X | X | |
| Rueda de negocios entre expositores con stand C | | | X |
| Conexión Wi - Fi | X | X | X |
| Acceso a electricidad, con puntos de corriente de acuerdo a los requerimientos | X | X | X |
| Personal de Seguridad y de limpieza en forma continua | X | X | X |
| Cubrepiso | X | X | X |
| Valor (no incluye IVA) | 7.000.000 | 3.500.000 | 800.000 |



(*) Los stand estarán protegidos por una estructura (estilo galpón) que se encuentra completamente cubierta, con iluminación ad-hoc.



www.expoenergiatarapaca.cl
contacto@expoenergiatarapaca.cl

